от «02» марта 2020 года № 92

пгт. Свободный

**Об утверждении муниципальной программы**

**«Защита прав потребителей в городском округе**

**ЗАТО Свободный» на 2020-2024 годы**

В соответствии с Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 "О защите прав потребителей", подпунктом б пункта 7 перечня поручений Президента Российской Федерации В.В. Путина от 25.05.2017   
№ Пр-1004ГС, Стратегией государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.08.2017 № 1837-Р, постановлением Правительства Свердловской области от 19.04.2018 № 185-ПП «Об утверждении Комплексной программы Свердловской области «Обеспечение защиты прав потребителей в Свердловской области на 2019 - 2023 годы», руководствуясь Уставом городского округа ЗАТО Свободный,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить муниципальную программу «Защита прав потребителей в городском округе ЗАТО Свободный на 2020-2024 годы» (прилагается).

2. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Исполняющий обязанности Главы администрации

городского округа ЗАТО Свободный В.Р.Фасахов

УТВЕРЖДЕНА

Постановлением администрации

городского округа ЗАТО Свободный

от 02 марта 2020 № 92

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**«ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ**

**ЗАТО СВОБОДНЫЙ» НА 2020-2024 ГОДЫ**

Городской округ ЗАТО Свободный

2020 год

**ПАСПОРТ**

**муниципальной программы**

**«Защита прав потребителей в городском округе ЗАТО Свободный»**

**на 2020-2024 годы**

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный исполнитель муниципальной программы  (далее Программы) | Администрация городского округа ЗАТО Свободный |
| Сроки реализации Программы | 2020-2024 годы |
| Цели и задачи Программы | Цель:  Создание условий для реализации потребителями своих прав, установленных Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей» и нормативными актами Российской Федерации и Свердловской области  Задачи:  Содействие повышению правовой грамотности и информированности граждан по вопросам защиты прав потребителей, формирование навыков рационального потребительского поведения;  Повышение уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке городского округа ЗАТО Свободный;  Информирование потребителей в средствах массовой информации об опасных для здоровья и жизни потребителей товарах, работах и услугах, о состоянии защиты прав потребителей в городском округе ЗАТО Свободный и соблюдении законодательства о защите прав потребителей;  Обеспечение функционирования системы защиты прав потребителей городского округа ЗАТО Свободный. |
| Перечень основных целевых показателей Программы | 1) количество консультаций в сфере защиты прав потребителей;  2) Количество хозяйствующих субъектов, принявших участие в семинарах-совещаниях по вопросам соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей;  3) Количество публикаций в средствах массовой информации информационно-справочных материалов, касающихся вопросов защиты прав потребителей в различных сферах деятельности;  4) Издание и распространение информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей;  5) Удельный вес претензий потребителей, удовлетворенных хозяйствующими субъектами в добровольном порядке, от общего числа в сфере защиты прав потребителей (в случае возникновения) |
| Объемы финансирования Программы по годам реализации, тыс. рублей | ВСЕГО: 0,0 тыс. рублей.  в том числе (по годам реализации):  2020 год – 0,0 тыс. рублей;  2021 год – 0,0 тыс. рублей;  2022 год – 0,0 тыс. рублей;  2023 год – 0,0 тыс. рублей;  2024 год – 0,0 тыс. рублей.  из них:  местный бюджет: 0,0 тыс. рублей,  в том числе (по годам реализации):  2020 год – 0,0 тыс. рублей;  2021 год – 0,0 тыс. рублей;  2022 год – 0,0 тыс. рублей;  2023 год – 0,0 тыс. рублей;  2024 год – 0,0 тыс. рублей.  Областной бюджет: 0,0 тыс. рублей;  в том числе (по годам реализации):  2020 год – 0,0 тыс. рублей;  2021 год – 0,0 тыс. рублей;  2022 год – 0,0 тыс. рублей;  2023 год – 0,0 тыс. рублей;  2024 год – 0,0 тыс. рублей.  Федеральный бюджет: 0,0 тыс. рублей;  в том числе: (по годам реализации):  2020 год – 0,0 тыс. рублей;  2021 год – 0,0 тыс. рублей;  2022 год – 0,0 тыс. рублей;  2023 год – 0,0 тыс. рублей;  2024 год – 0,0 тыс. рублей.  Внебюджетные источники: 0,0 тыс.рублей;  в том числе: (по годам реализации):  2020 год – 0,0 тыс. рублей;  2021 год – 0,0 тыс. рублей;  2022 год – 0,0 тыс. рублей;  2023 год – 0,0 тыс. рублей;  2024 год – 0,0 тыс. рублей. |
| Адрес размещения Программы в сети Интернет | http://адм-затосвободный.рф |

**Раздел 1. Характеристика текущего состояния сферы защиты**

**прав потребителей и проблемы, на решение которых направлена муниципальная программа**

Муниципальная программа разработана на основании следующих нормативных правовых актов и иных документов, определяющих государственную политику в области защиты прав потребителей в Российской Федерации и Свердловской области:

1) Конституция Российской Федерации;

2) Гражданский кодекс Российской Федерации (далее - ГК РФ);

3) Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее - Закон «О защите прав потребителей»);

4) Стратегия государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.08.2017 № 1837-р (далее - Стратегия);

5) Перечень поручений Президента Российской Федерации от 25.05.2017 № Пр-1004ГС;

6) Комплексная программа Свердловской области «Обеспечение защиты прав потребителей в Свердловской области на 2019 - 2023 годы», утвержденная постановлением Правительства Свердловской области от 19.04.2018 № 185-ПП.

Законом Российской Федерации "О защите прав потребителей" определена система органов федерального, регионального и муниципального уровней, которая во взаимодействии с общественными объединениями потребителей формирует национальную систему защиты прав потребителей.

В числе приоритетных направлений деятельности: рынок продуктов питания, рынок непродовольственных товаров, отдельные секторы рынка услуг (образовательные, услуги связи, жилищно-коммунального хозяйства, общественного питания, бытового обслуживания).

Итоги деятельности органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей на территории Свердловской области, показывают наличие на товарном рынке Свердловской области ряда проблем, требующих решения: высокий уровень фальсификации пищевых продуктов, табачной и алкогольной продукции, проблемы пресечения нарушений в сфере оборота продукции легкой промышленности, проблемы в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Удельный вес правонарушений на территории Свердловской области (66%) приходится на нарушение Правил продажи, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 № 55 "Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации" (далее - Правила продажи отдельных видов товаров), 26% правонарушений связано с дефектами продукции производственного характера, такими как несоответствие продукции заявленным требованиям по показателям качества и безопасности продукции, маркировкой, не содержащей сведений, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

Учитывая высокий спрос населения на такие товары, как обувь, одежда, товары детского ассортимента, в том числе детские игрушки, мебель, парфюмерно-косметические изделия, технически сложные товары, при проведении надзорных мероприятий в отношении хозяйствующих субъектов, реализующих непродовольственную продукцию, особое внимание уделяется данным группам товаров.

Основными нарушениями, допускаемыми хозяйствующими субъектами при обороте непродовольственных групп товаров, являются нарушения Правил продажи отдельных видов товаров:

отсутствие ценников на товар и (или) неправильное их оформление;

отсутствие книги отзывов и предложений;

недоведение до сведения покупателей Правил продажи отдельных видов товаров;

непроведение предпродажной подготовки товаров перед их подачей в торговый зал;

непредставление возможности ознакомления покупателя с фрагментами аудиовизуальных произведений.

С учетом вышеуказанных проблем, можно обозначить ключевые задачи в области защиты прав потребителей городского округа ЗАТО Свободный, требующие решения с применением программно-целевого подхода:

повышение профессионального уровня кадров и социальной ответственности хозяйствующих субъектов;

повышение правовой грамотности потребителей;

развитие системы общественной защиты прав потребителей;

содействие защите прав социально уязвимых категорий населения.

Комплексная программа направлена на создание условий для эффективной защиты прав потребителей и сокращение социальной напряженности на потребительском рынке.

Важнейшим направлением деятельности является применение мер превентивного характера, направленных на повышение правовой грамотности и социальной ответственности хозяйствующих субъектов, информированности потребителей об их правах и механизмах защиты этих прав.

Реализация мероприятий комплексной программы позволит повысить качество жизни, социальную защищенность граждан и обеспечит сбалансированную защиту интересов потребителей в городском округе ЗАТО Свободный.

**Раздел 2. Цели, задачи муниципальной программы, целевые показатели реализации муниципальной программы.**

Целью Программы является создание условий для реализации потребителями своих прав, установленных Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей» и нормативными актами Российской Федерации и Свердловской области.

Достижение указанной цели требует решения следующих задач:

• содействие повышению правовой грамотности и информированности граждан по вопросам защиты прав потребителей, формирование навыков рационального потребительского поведения;

• повышение уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке городского округа ЗАТО Свободный;

• информирование потребителей в средствах массовой информации об опасных для здоровья и жизни потребителей товарах, работах и услугах, о состоянии защиты прав потребителей в городском округе ЗАТО Свободный и соблюдении законодательства о защите прав потребителей;

• обеспечение функционирования системы защиты прав потребителей городского округа ЗАТО Свободный.

Цель и задачи муниципальной программы соответствуют Задаче «Развитие рынка услуг и обеспечение его высокого качества» направления 2 «Развитие экономического потенциала» Стратегии социально-экономического развития городского округа ЗАТО Свободный на период до 2030 года.

Реализация Программы позволит повысить результативность муниципальной поддержки по защите прав потребителей, социальную защищенность населения городского округа ЗАТО Свободный.

**Раздел 3. План мероприятий по выполнению муниципальной программы.**

План мероприятий по выполнению Программы приведен в приложении № 2 к настоящей Программе.

Ответственный исполнитель муниципальной программы: администрация городского округа ЗАТО Свободный.

Соисполнители Программы:

- представители средств массовой информации;

- Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора;

- Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области.

Информация о результатах общественного обсуждения проекта муниципальной программы «Защита прав потребителей в городском округе ЗАТО Свободный» на 2020-2024 годы приведена в приложении №3.

Приложение № 1

к муниципальной программе

«Защита прав потребителей в городском округе

ЗАТО Свободный» на 2020-2024 годы

**Цели, задачи муниципальной программы и целевые показатели реализации муниципальной программы**

**«Защита прав потребителей в городском округе ЗАТО Свободный» на 2020-2024 годы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ строки** | **Наименование цели и задач, целевые показатели** | **Ед. измерения** | **Значение целевого показателя** | | | | | Источник значений показателей |
| **2020 год** | **2021 год** | **2022 год** | **2023 год** | **2024 год** |
|  | Цель 1 Создание условий для реализации потребителями своих прав, установленных Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей» и нормативными актами Российской Федерации и Свердловской области | | | | | | | |
|  | Задача 1 Содействие повышению правовой грамотности и информированности граждан по вопросам защиты прав потребителей, формирование навыков рационального потребительского поведения | | | | | | | |
|  | Целевой показатель 1.  Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей | ед. | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | Постановление Правительства СО  от 19.04.2018 № 185-ПП |
|  | Задача 2 Повышение уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке городского округа ЗАТО Свободный | | | | | | | |
|  | Целевой показатель 2.  Количество хозяйствующих субъектов, принявших участие в семинарах-совещаниях по вопросам соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей | ед. | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Постановление Правительства СО  от 19.04.2018 № 185-ПП |
|  | Задача 3 Информирование потребителей в средствах массовой информации об опасных для здоровья и жизни потребителей товарах, работах и услугах, о состоянии защиты прав потребителей в городском округе ЗАТО Свободный и соблюдении законодательства о защите прав потребителей | | | | | | | |
|  | Целевой показатель 3.  Количество публикаций в средствах массовой информации информационно-справочных материалов, касающихся вопросов защиты прав потребителей в различных сферах деятельности | ед., не менее | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | Постановление Правительства СО  от 19.04.2018 № 185-ПП |
|  | Целевой показатель 4.  Издание и распространение информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей | кол-во раз в год | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | Постановление Правительства СО  от 19.04.2018 № 185-ПП |
|  | Задача 4 Обеспечение функционирования системы защиты прав потребителей городского округа ЗАТО Свободный. | | | | | | | |
|  | Целевой показатель 5.  Удельный вес претензий потребителей, удовлетворенных хозяйствующими субъектами в добровольном порядке, от общего числа в сфере защиты прав потребителей (в случае возникновения) | % | 30 | 40 | 50 | 60 | 70 | Постановление Правительства СО  от 19.04.2018 № 185-ПП |

Приложение № 2

к муниципальной программе

«Защита прав потребителей в городском округе

ЗАТО Свободный» на 2020-2024 годы

**План**

**мероприятий по выполнению муниципальной программы «Защита прав потребителей в городском округе**

**ЗАТО Свободный» на 2020-2024 годы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование мероприятия/ источники расходов на финансирование** | **Исполнители (соисполнители) мероприятий** | **Объем расходов на выполнение мероприятий за счет всех источников ресурсного обеспечения, тыс.рублей** | | | | | | **№ строки целевых показателей** |
| **Всего** | **2020 год** | **2021 год** | **2022 год** | **2023 год** | **2024 год** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|  | **Всего по муниципальной программе**, в том числе: |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | федеральный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | областной бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | местный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | внебюджетные источники |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | Капитальные вложения |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | федеральный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | областной бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | местный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | внебюджетные источники |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | федеральный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | областной бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | местный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | внебюджетные источники |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | Прочие нужды |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | федеральный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | областной бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | местный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | внебюджетные источники |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | **Цель 1. Создание условий для реализации потребителями своих прав, установленных Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей» и нормативными актами Российской Федерации и Свердловской области** | | | | | | | | |
|  | **Задача 1. Содействие повышению правовой грамотности и информированности граждан по вопросам защиты прав потребителей, формирование навыков рационального потребительского поведения** | | | | | | | | |
|  | Рассмотрение обращений граждан и их консультирование по вопросам защиты прав потребителей | Администрация городского округа ЗАТО Свободный | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 3, 10 |
|  | федеральный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | областной бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | местный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | внебюджетные источники |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | **Задача 2 Повышение уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке**  **городского округа ЗАТО Свободный** | | | | | | | | |
|  | Организация и проведение семинаров-совещаний, круглых столов с участием представителей малого и среднего предпринимательства и населения городского округа ЗАТО Свободный | Администрация городского округа ЗАТО Свободный | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 5 |
|  | федеральный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | областной бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | местный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | внебюджетные источники |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | **Задача 3. Информирование потребителей в средствах массовой информации об опасных для здоровья и жизни потребителей товарах, работах и услугах, о состоянии защиты прав потребителей в городском округе ЗАТО Свободный и соблюдении законодательства о защите прав потребителей** | | | | | | | | |
|  | Публикация в средствах массовой информации информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности | Администрация городского округа ЗАТО Свободный;  Представители средств массовой информации | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 7,8 |
|  | федеральный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | областной бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | местный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | внебюджетные источники |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | Размещение информации на официальном сайте администрации городского округа ЗАТО Свободный | Администрация городского округа ЗАТО Свободный | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 7,8 |
|  | федеральный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | областной бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | местный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | внебюджетные источники |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | Подготовка информационных материалов в рамках проведения мероприятий, посвященных Всемирному Дню защиты прав потребителей (публикация в местных СМИ, на официальном сайте администрации) | Администрация городского округа ЗАТО Свободный;  Представители средств массовой информации | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 7,8 |
|  | федеральный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | областной бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | местный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | внебюджетные источники |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | **Задача 4 Обеспечение функционирования системы защиты прав потребителей городского округа ЗАТО Свободный.** | | | | | | | | |
|  | Организация и обеспечение работы «горячей линии» по вопросам защиты прав потребителей в сфере потребительского рынка | Администрация городского округа ЗАТО Свободный | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 3 |
|  | федеральный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | областной бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | местный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | внебюджетные источники |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | Ведение журнала регистрации заявлений, обращений по вопросам защиты прав потребителей | Администрация городского округа ЗАТО Свободный | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | федеральный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | областной бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | местный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | внебюджетные источники |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | Взаимодействие администрации городского округа ЗАТО Свободный с Министерством агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области в рамках заключенного Соглашения «Об информационном взаимодействии для обеспечения работы сайта «Защита прав потребителей Свердловской области»». | Администрация городского округа ЗАТО Свободный;  Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 10 |
|  | федеральный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | областной бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | местный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | внебюджетные источники |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | Взаимодействие администрации городского округа ЗАТО Свободный с Территориальным отделом Управления Роспотребнадзора по Свердловской области в городе Нижний Тагил, Пригородном, Верхнесалдинском районах, городе Нижняя Салда, городе Кировград и Невьянском районе. | Администрация городского округа ЗАТО Свободный;  Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 10 |
|  | федеральный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | областной бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | местный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | внебюджетные источники |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | Анализ информации для возможности разрешения жалобы потребителя во внесудебном порядке. Помощь в составлении претензии. | Администрация городского округа ЗАТО Свободный | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 10 |
|  | федеральный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | областной бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | местный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | внебюджетные источники |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |

Приложение № 3

к муниципальной программе

«Защита прав потребителей в городском округе

ЗАТО Свободный» на 2020-2024 годы

ИНФОРМАЦИЯ

о результатах проведенного, в период

с 21.01.2020 по 21.02.2020, общественного обсуждения проекта муниципальной программы

«Защита прав потребителей в городском округе ЗАТО Свободный» на 2020-2024 годы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Отправитель  замечаний / предложений | Содержание  замечаний / предложений | Информация  о принятии / отклонении  замечаний / предложений | Причины отклонения  замечаний / предложений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Предложений и замечаний не поступило | - | - | - |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |